

УДК 332.012

DOI: 10.34670/AR.2020.91.1.064

Конкурентоспособность и сотрудничество в социальной сфере: теория, методология, законодательство, практика (на примере республики Коми)**Тихомирова Валентина Валентиновна**Кандидат экономических наук,
старший научный сотрудник лаборатории
финансово-экономических проблемИнститут социально-экономических и энергетических
проблем Севера КНЦ УрО РАН,167000, Российская Федерация, Сыктывкар, ул. Коммунистическая, 26,
e-mail: tikhomirova@iespn.komisc.ru**Аннотация**

В статье рассмотрены подходы к определению конкурентоспособности и сотрудничества в социальной сфере. На основе общероссийского классификатора видов экономической деятельности и в соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации обозначен перечень социально-значимых региональных рынков. Представлен План мероприятий («дорожная карта») по содействию развития конкуренции в Республике Коми. В качестве индикаторов конкурентоспособности региона анализируется мониторинг удовлетворенности населения качеством социального обслуживания населения, медицинских и жилищно-коммунальных услуг в динамике за три года (2015–2018 гг.). Определено, что в основном, установленные целевые индикаторы частного рынка товаров, работ, услуг не достигнуты. Уровень развития конкуренции по видам экономической деятельности определяется как «умеренный» или «слабый».

Для цитирования в научных исследованиях

Тихомирова В.В. Конкурентоспособность и сотрудничество в социальной сфере: теория, методология, законодательство, практика (на примере республики Коми) // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2020. Том 10. № 1А. С. 575-592. DOI: 10.34670/AR.2020.91.1.064

Ключевые слова

Конкурентоспособность; сотрудничество, социальная сфера; негосударственные учреждения; обязательное медицинское страхование; жилищно-коммунальные услуги; социальное обслуживание населения.

Введение

Конкуренция является объектом правового регулирования. Активное содействие развитию конкуренции в Российской Федерации это приоритетное направление деятельности Президента Российской Федерации, Федерального Собрания Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Центрального банка Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти, законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, а также органов местного самоуправления. Указ Президента РФ от 21.12.2017 N 618 "Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции" определил цели совершенствования государственной политики: *повышение удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг, повышения их качества и снижения цен; повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов; стабильный рост и развитие многоукладной экономики, снижение социальной напряженности в обществе, обеспечение национальной безопасности.*

Такая трансформация экономической системы подразумевает поступательное развитие производственных взаимоотношений между конкурирующими субъектами и государством, а также изменение целевых установок структуры всей системы экономики. На XIX Всемирном фестивале молодежи и студентов в Сочи Президент В.В. Путин призвал сменить соперничество на сотрудничество и партнерство. В связи с этим представляется **целесообразным и назревшим** переосмыслить соотношение категорий «конкурентоспособность» и «сотрудничество», выступающих как поставленные социальные стратегические цели, направленные на равноправие и социальное дружелюбие.

Методологическая основа исследования. Особенностью социальной сферы выступает ее территориальный и региональный характер действия. В связи с этим традиционный понятийный аппарат, методы и подходы к оценке конкурентоспособности региона нуждаются в расширении и дополнении. Возникает необходимость рассмотрения методологии исследования с точки зрения как объективных показателей, основанных на теории и концепции регионального развития, результатах фундаментальных и прикладных исследований отечественных и зарубежных специалистов по проблемам оценки и повышения конкурентоспособности регионов, системного и статистического анализа, так и субъективных, к которым относятся результаты аналитических исследований и опросов субъектов предпринимательской деятельности, мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках.

Цель исследования. Провести анализа конкурентной среды в социальной сфере на рынках товаров, работ и услуг Республике Коми.

Задачи исследования:

- провести анализ содержания понятий «конкурентоспособность» и «сотрудничество»;
- исследовать развитие конкурентной среды в социальной сфере Республики Коми на рынках медицинских услуг, жилищно-коммунального хозяйства и социального обслуживания населения в динамике за три года (2015–2018 гг.);
- проанализировать мониторинги: административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности; удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой

конкуренции; удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством (уровнем доступности, понятности, удобства получения и достаточности) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе;

— дать оценку установленным и достигнутым целевым индикаторам конкурентоспособной среды на рынках товаров, работ, услуг в Республике Коми.

Объектом исследования являются рынки социального обслуживания населения, медицинских и жилищно-коммунальных услуг Республики Коми в динамике за три года (2015–2018 гг.).

Субъектом — потребители рынков услуг социального обслуживания населения, медицинских и жилищно-коммунальных услуг Республики Коми.

Научная новизна:

— обозначены методы и подходы к оценке конкурентоспособности региона;

— проанализированы мониторинги о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг региона с точки зрения как объективных, так и субъективных показателей;

— сделаны выводы и предложения, позволяющие достижению целевых показателей конкурентоспособности региона.

Материалы статьи могут быть использованы органами государственного управления и правового регулирования при разработке бюджетной политики для содействия развитию конкуренции в Республике Коми, специалистами министерств и ведомств, студентами и научными работниками.

Источники информации. Для проведения анализа конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Коми стали данные: Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Коми; Территориального фонда обязательного медицинского страхования по Республике Коми; Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Коми; Министерства экономики Республики Коми; данные мониторинга состояния и развития конкурентной среды в Республике Коми за 2015-2018 гг. проведенного в соответствии с разделом VI Стандарта развития конкуренции. Нормативно-правовую базу настоящей работы составили Федеральные законы, Указы Президента РФ, постановления и распоряжения Правительства РФ, нормативно-правовые акты Республики Коми.

Исследование содержания понятий «конкурентоспособность» и «сотрудничество»

Анализ содержания категорий «конкурентоспособность» и «сотрудничество» мы рассмотрим с позиций экономико-социологического подхода, в рамках которого обзору подлежат взаимодействия как между конкурирующими агентами» [Радаев, 2003], так и государством в развитии социальной сферы. Понятия «конкурентоспособность» и «сотрудничество» по-разному трактуется зарубежными и отечественными исследователями.

Повышение конкурентоспособности фирмы в современных условиях М. Портер свел к чрезвычайно содержательной формулировке: «Быть непохожим», т.е. найти альтернативное решение задачи, выгодно отличающее данный экономический субъект от других аналогичных субъектов на рынке и тем самым уменьшить уровень конкурентной борьбы [Конкурентное преимущество..., 2005].

В своей теории ему вторят исследователи Дж. Робинсон и Э. Чемберлин, которые считали, что конкурентоспособность, это способность обходить борьбу, развивая новые рынки дифференцированной продукции [Робинсон, 2006].

В работах Й. Шумпетера и П. Ромера конкурентоспособность предприятия также «определяется способностью создавать новые технологии, новые рынки и идеи» [Шумпетер, 2005].

Все вышеобозначенные трактовки в своей основе отмечают наиболее важной новаторскую роль конкурентоспособности, основанную на интеллектуальном лидерстве и исключаящую борьбу.

В России понятие «конкурентоспособность» исследуется относительно недавно. Экономисты выделяют основные признаки, раскрывающие сущность категории «конкурентоспособность»:

- конкурентоспособность проявляется на рынке (товаров, работ, услуг);
- распространяется как на объект, так и на субъект рыночных отношений [Данилов, Волкова, 2010];
- имеет определенную конкурентную среду (количественная оценка экономических объектов, с помощью которой определяется уровень конкурентоспособности) [Завьялов, 2007];
- основой для определения конкурентоспособности выступают идентичные ключевые показатели у конкурента, определяющие социальный эффект (способность удовлетворять человеческие потребности) [Долинская, 1991];
- имеет общую законодательную, правовую, нормативную, научно-методическую базу и информационное пространство [Фатхутдинов, 2005];

Сегодня принципиально новые формы взаимодействия бизнеса становятся важнейшим фактором их конкурентоспособности, а человеческие ресурсы успешно реализуются по большей части в результате совместного сотрудничества. Сотрудничество выступает как механизм регулирования рыночных отношений, способствует развитию не только производства, но и человеческого капитала, уровню и качеству жизни населения и в этом смысле является важным фактором повышения конкурентоспособности [Malecki, 2000].

За рубежом теорию сотрудничества между конкурирующими субъектами предложил Ф. Хайек [Хайек, 1989]. Он увидел, что конкурирующие субъекты находятся в общем информационном пространстве, созданном всеми экономическими субъектами. На информационной природе конкурентоспособности акцентируют свое внимание и И. Кирцнер, Л. Мизесон, Ф. Найтон, П. Друкер [Ведин, 2007].

Сотрудничество, как форма рыночных отношений между субъектами было предложено в концепции О. Уильямсона. Он назвал их «гибридными структурами» направленными на «совместное создание дополнительных ценностей» [Терешин, 2015].

В России сотрудничество в большей степени осуществляется во взаимодействии государства и бизнеса. Однако содержание, формы и способы эффективного применения такого взаимодействия исследованы недостаточно. В научной литературе выделяют следующие основные формы сотрудничества:

- заключение договоров (реализуются на основе концессионных отношений);
- проведение конкурсов;
- взаимодействие государственного и частного капитала, осуществляемое путем формирования кластеров;
- *сотрудничество государства и бизнеса в развитии социальной сферы*, которое мы

рассмотрим в данном исследовании.

Основополагающим принципом государственной политики является сокращение доли хозяйствующих субъектов контролируемых государством, в общем количестве хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынках товаров и услуг. Утвержден Национальный план развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 – 2020 годы. Его мероприятия направлены на достижение ключевых показателей, одним из которых является увеличение к 2020 году доли закупок, участниками которых являются социально ориентированные некоммерческие организации осуществляющие деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации в сфере государственного и муниципального заказа не менее чем в два раза по сравнению с 2017 годом.

В настоящее время социальная сфера имеет легальное толкование в соответствии со «Стандартом развития конкуренции в субъектах РФ» где социальная значимость отраслей социальной сферы определяется с учетом сформированного перечня приоритетных и социально значимых региональных рынков, направленных на повышение уровня жизни населения.

Развитие конкурентной среды в социальной сфере Республики Коми

В положении об органах исполнительной власти Республики Коми развитие конкуренции также определено в качестве одного из основных приоритетов деятельности. Распоряжением Правительства Республики Коми уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции является Министерство экономики. Утвержден перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в регионе с обоснованием их выбора. В него включены социально значимые рынки по содействию развитию конкуренции в Республике Коми: рынок услуг дошкольного образования, детского отдыха и оздоровления, услуг дополнительного образования детей, *рынок медицинских услуг*, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями, услуг в сфере культуры, *жилищно-коммунального хозяйства*, розничной торговли, услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, услуг информатизации и связи и *рынок услуг в сфере социального обслуживания населения*. Выделены приоритетные рынки: рынок туристических услуг и рынок производства строительных материалов.

Важной характеристикой конкурентной среды на рынках товаров и услуг является доля негосударственной (немуниципальной) формы собственности. Развитие конкуренции на данных рынках позволит увеличить долю негосударственных организаций и участников рынка, что предусмотрено в рамках федерального Стандарта развития конкуренции, разработанного Министерством экономического развития Российской Федерации и Агентством стратегических инициатив. В Республике Коми по состоянию на 1 января 2019 г. доля организаций частной формы собственности составила 79,4% от общего количества организаций, доля организаций государственной и муниципальной форм собственности – 12,1%; смешанной – 1,7%. Начиная с 2012 г. по 2018 г. в регионе сократилось количество государственных и муниципальных организаций на 613 единиц, или на 21,9%. С учетом требований к системе оценки конкурентоспособности региона Распоряжением Главы Республики Коми выделены 34 ключевых показателя развития конкуренции в Республике Коми на период до 2022 г.

В данной работе в качестве индикаторов конкурентоспособности региона рассмотрим *рынки медицинских услуг, жилищно-коммунального хозяйства и социального обслуживания*

населения в динамике за четыре года (2015–2018 гг.).

В рамках внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации предусмотрено проведение:

- мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;
- мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции;
- мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством (уровнем доступности, понятности, удобства получения и достаточности) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе.

Данные мониторинги были проведены и в Республике Коми. Выборка респондентов была осуществлена в соответствии с рекомендациями Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации. Проведение опроса хозяйствующих субъектов в отраслевом разрезе осуществляли органы местного самоуправления. Расчет квот для опроса предпринимателей производился отдельно по каждому муниципальному образованию на основании данных о зарегистрированных хозяйствующих по состоянию на 01.01.2018 года (по данным Службы Государственной статистики Республики Коми). Общее требуемое количество респондентов (2500 хозяйствующих субъектов) было распределено по муниципальным образованиям пропорционально, в том числе в соответствии с видом экономической деятельности. Аналогично были рассчитаны квоты по населению. В результате в опросе приняли участие 2644 хозяйствующих субъекта предпринимательской деятельности Республики Коми и 11277 человек потребителей рынков услуг.

Рынок медицинских услуг

Ключевой показатель доли участия медицинских организаций частной формы собственности и индивидуальных предпринимателей в выполнении территориальной программы обязательного медицинского страхования (ОМС) на период 2018 – 2021гг должен составлять не менее 10%. Ответственным исполнителем данного рынка является Министерство здравоохранения Республики Коми.

На 2019 год в Республике Коми подано уведомлений частных медицинских организаций и включено в реестр медицинских организаций, работающих в системе ОМС 28 учреждений, что составляет 31,1% (таб.1), в 2014 году – 19%. Объем негосударственных (немуниципальных) учреждений здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского, вырос с 22,0% в 2015 году до 29,9% в 2018 г., что говорит об эффективной системе входа на рынок частных медицинских организаций в республике. Затраты на медицинскую помощь, оказанную в Республике Коми медицинскими организациями негосударственной формы собственности в 2018 году выросли до 3,2% (в 2015 г. – 2,9%).

Медицинские организации любой предусмотренной законодательством Российской Федерации организационно-правовой формы, в том числе частной, в соответствии с Федеральным законом имеют право на осуществление медицинской деятельности и включение в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования. Фонд не вправе отказать медицинской организации во включении в

реестр.

Таблица 1 - Численность частных медицинских учреждений Республики Коми включенных в реестр медицинских организаций на 1.01.2019 г. (чел.).

Количество медицинских организаций всего	Количество частных мо		
	Открытое акционерное общество	Общество с ограниченной ответственностью	Негосударственные учреждения здравоохранения
90	1	24	3

Расчеты автора. Источник: Территориальный фонд обязательного медицинского страхования по Республике Коми.

Медицинская организация осуществляет свою деятельность в сфере обязательного медицинского страхования на основании договора на оказание и оплату медицинской помощи по обязательному медицинскому страхованию также не может отказать застрахованным лицам в оказании медицинской помощи в соответствии с территориальной программой обязательного медицинского страхования.

В реестр страховых медицинских организаций Республики Коми на 2019 год включены 2 компании: Сыктывкарский филиал ОАО "Страховая компания "СОГАЗ-Мед" с численностью прикрепленного населения 433019 человек; Филиал ООО "Капитал Медицинское страхование" в Республике Коми с численностью прикрепленного населения 446471 человек. Всего данными страховыми компаниями застрахованы 879 490 жителей Республики Коми, в том числе 5 негосударственных медицинских организаций обслуживает 33953 человека (таб.2). Ежегодное увеличение количества медицинских организаций с негосударственной формой собственности в системе обязательного медицинского страхования связано с расширением состава тарифа – включением всех текущих расходов на оказание медицинской помощи. Доля финансовых затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования на начало 2019 года составила 3,9% (в 2015г. – 2,6%). Распоряжением Правительства Республики Коми финансирование предложений по отрасли здравоохранения за счет средств Инвестиционного фонда Республики Коми не предусмотрено.

Таблица 2 - Численность прикрепленного населения Республики Коми к негосударственным медицинским организациям на 1.01.2019 г.(чел.).

Наименование негосударственных МО	Сыктывкарский филиал ОАО "Страховая компания "СОГАЗ-Мед"	Филиал ООО "Капитал Медицинское страхование" в Республике Коми	Всего
1.Открытое акционерное общество «Монди Сыктывкарский ЛПК»	765	6526	7 291
2.Общество с ограниченной ответственностью «РГС-МЕД»	446	896	1342
3.Негосударственное учреждение здравоохранения «Узловая поликлиника на станции Печора открытого акционерного общества «Российские железные дороги»	2804	4309	7113

4.Негосударственное учреждение здравоохранения «Отделенческая больница на станции Сосногорск открытого акционерного общества «Российские железные дороги	7311	1320	8631
5.Негосударственное учреждение здравоохранения «Узловая больница на станции Микунь открытого акционерного общества «Российские железные дороги	2510	7066	9576
Итого:	13836	20117	33953

Расчеты автора. Источник: Территориальный фонд обязательного медицинского страхования по Республике Коми.

В Государственном бюджетном учреждении Республики Коми «Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Республики Коми» создан реестр экспертов качества медицинской помощи имеющих сертификаты по специальностям.

Согласно «Дорожной карты» по содействию развития конкуренции в Республике Коми в рамках оказания медицинской помощи по обязательному медицинскому страхованию в 2018 году страховыми медицинскими организациями проведен опрос удовлетворенности населения качеством медицинской помощи. В соответствии с Территориальной программой государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на территории Республики Коми на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов, установлены целевые индикаторы удовлетворенности населения медицинской помощью – не менее 44 процентов. Качество услуг, как и товаров, не должно зависеть от того, к какому виду юридического лица относится их поставщик. Механизм государственно-частного партнерства предполагает увеличение качества услуг и исчезновение наиболее слабых участников рынка [Бычков, 2012].

Мониторинг административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности в области здравоохранения.

В опросе приняли участие 2644 хозяйствующих субъекта Республики Коми. Среди них представителей бизнеса в области здравоохранения 34, что составило 1,3%.

На вопрос, «Какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке медицинских услуг?» ответы респондентов распределились: нет барьеров – 47,1%; 26,5% – высокие налоги; сложность получения доступа к земельным участкам, к производственным или иным помещениям – 11,8%; стандарты и требования, предъявляемые к качеству – 11,8%; сложность, длительность процедуры получения лицензий – 8,8%; нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 2,9%; ограничение доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок – 2,9%; давление со стороны органов власти, препятствующих ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников – 2,9%; коррупция – 0,0%.

На вопрос «Как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних трех лет?»: 17,6% считает, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше; административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат выделили 23,5% представителей бизнеса; административные барьеры отсутствуют, как и ранее отметили 14,7% респондентов и

административные барьеры были полностью устранены – 2,9%.

По итогам 2018 года 58,8% опрошенных предпринимателей дали оценку уровню конкурентной среды как «умеренной», «высокой» и «очень высокой». Считают, что «нет конкуренции» и «слабая конкуренция» 35,2% респондентов. Распределение ответов на вопрос «Как изменилось состояние конкурентной среды за истекший год?»: «не изменилось» считают 67,6 % предпринимателей; 29,4% – «улучшилось» и 2,9% – «ухудшилось». Оценка респондентами примерного количества конкурентов бизнеса, который представляет респондент, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители на основном для него рынке «от 1 до 3» конкурентов отметили 44,1%, «4 и более» – 26,5%, «большое количество конкурентов» – 23,5%.

На вопрос «Как изменилось число конкурентов бизнеса на основном для него рынке товаров и услуг за последние три года?»: «не изменилось», считают 41,2%; «увеличилось на 1-3 конкурента» – 35,3% и «сократилось» – 8,8% представителей бизнеса. Состояние конкуренции между поставщиками товара (работы, услуги) оценивается предпринимателями как «удовлетворительное» и «скорее удовлетворительное» (73,5%).

Удовлетворенность потребителей качеством товаров, услуг и ценовой конкуренцией на рынке медицинских услуг Республики Коми.

В 2018 году по показателям «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» *качеством товаров и медицинских услуг* составила 40,6% (в 2015 – 28,1%), при разнице положительных ответов на 12,5%. «Скорее не удовлетворен» и «неудовлетворен» – 52,5% (в 2015 г. – 60,6%), здесь разница отрицательных ответов сократилась на 8,1%. По *уровню цен* 38,3% (в 2015 г. – 27,7%) респондентов «удовлетворены» и «скорее удовлетворены», при разнице положительных ответов на 10,6%. «Скорее не удовлетворен» и «неудовлетворен» выразили 55,0% потребителей. *Возможность выбора медицинских услуг* удовлетворяла 39,5% респондентов и не удовлетворяла 55,8% (в 2015 г. – 58,1%) опрошенных. Распределение ответов на вопрос «Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих услуги в сфере медицинских услуг в течение последних трех лет?», 47,7% респондентов считает, что не изменилось и 10,6% – снизилось.

Для выстраивания рейтинга рынков товаров и услуг по количеству организаций варианту ответа «избыточно, много» присвоен балл «4», «достаточно» - «3», «мало» - «2», «нет совсем» - «1». Потребители отметили, что *количество организаций*, предоставляющих медицинские услуги: мало – 40,1%; достаточно – 38,4%; избыточно, много – 11,7%; нет совсем – 4,6%.

Мониторинг[23] удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством (уровнем доступности, понятности, удобства получения и достаточности) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе.

Субъекты предпринимательской деятельности дают положительную оценку *уровню доступности* официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Коми. «Удовлетворены» и «скорее удовлетворены» 74,8% респондентов (в 2015 г. – 59,9%). Потребители (47,6%) так же удовлетворены этим показателем. По *уровню понятности* информации дали удовлетворительную оценку 72,8% представителей бизнеса (в 2015 г. – 55,9%) и 47,1% исследуемого населения. По *уровню удобства* получения информации 73,0% предпринимателей (в 2015 г. – 55,9%) и 48,5% покупателей положительно оценивают деятельность государственных органов власти. Информации достаточно отметили 69,7%

представителей частного сектора.

Вышеприведенные результаты мониторинга говорят, что динамика удовлетворенности населения медицинской помощью в целом положительная (40,6%), однако установленные целевые индикаторы, не менее 44 процентов, не достигнуты.

Рынок услуг в сфере социального обслуживания населения

В качестве индикатора конкурентоспособности региона рассмотрим рынок услуг в сфере социального обслуживания населения, ключевой показатель которого в период 2018-2021гг. должен составлять не менее 10%. Ответственным исполнителем данного рынка является Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Коми. Оно утвердило перечень видов приоритетных социальных услуг, предоставление которых может осуществляться на территории Республики Коми социально ориентированными некоммерческими организациями. К некоммерческим организациям применяется процедура включения негосударственной организации в реестр поставщиков с целью получения дальнейшей компенсации расходов на оказание услуг из бюджета по утвержденным тарифам. В частности, поставщику следует представить сведения о формах социального обслуживания, перечне предоставляемых социальных услуг, тарифах и своем опыте работы. Каждый регион вправе уточнить или расширить перечень предоставляемой информации.

Государство приняло ряд мер, которые помогут бизнесу включиться в сферу социального обслуживания. Для этого внесены изменения в часть вторую Налогового кодекса, суть которых — в создании для организаций, осуществляющих социальное обслуживание благоприятного налогового режима. В частности, это обнуление налоговой ставки по налогу на прибыль и освобождение от НДС по тем услугам, которые оказывают частные компании. Также для компенсации затрат по строительству предусмотрено субсидирование ставки по кредиту, который берет неправительственная организация на строительство учреждения социального обслуживания. Субсидия предусмотрена в размере всей ключевой ставки ЦБ РФ. Существенно упрощены Санитарно-эпидемиологические требования к зданиям организаций социального обслуживания. Сняты излишние требования к размещению, проектированию, строительству и эксплуатации вновь строящихся и реконструируемых объектов. Исключены положения о наличии санитарно-эпидемиологического заключения о соответствии санитарным правилам земельного участка под строительство. Предоставлено право размещать организации во встроенных в жилые дома помещениях, во встроенно-пристроенных помещениях. Составлен реестр поставщиков услуг в сфере социального обслуживания Министерства труда, занятости и социальной защиты Республики Коми, который содержит в себе информацию о 76 поставщиках социальных услуг, в том числе 15 негосударственных организациях.

Согласно реализации Закона Республики Коми «О некоторых вопросах, связанных с уходом и помощью гражданам пожилого возраста и инвалидам на территории Республики Коми», была обеспечена возможность получения гражданами пожилого возраста и инвалидами ухода и помощи на дому, действовало 330 договоров об осуществлении ухода и помощи за нетрудоспособными гражданами. По поручению Президента Российской Федерации по обеспечению доступа социально ориентированных некоммерческих организаций к бюджетным средствам проведён ряд мероприятий по передаче социальных услуг в негосударственный сектор. С 2017 г. социальное обслуживание на дому в полном объеме передано в негосударственный сектор и предоставляется 11 автономными некоммерческими

организациями. Около 8,9 тыс. пожилых людей и инвалидов получили уход в привычных условиях по месту своего постоянного проживания с учетом новых требований федерального законодательства о социальном обслуживании. Доля граждан, обеспеченных социальным обслуживанием на дому, в общем числе обратившихся за таким обслуживанием, сохранена на уровне 100 процентов.

Повышение качества социальных услуг имеет непосредственную связь с развитием конкуренции и созданием системы независимой оценки качества работы социальных учреждений. В целях определения уровня развития конкуренции в регионе рассмотрим результаты мониторингов в динамике за последние три года (2015–2018 гг.). Распределение респондентов по видам экономической деятельности бизнеса, который представляли социальные услуги 14 организаций из 15 или 0,5% от всех опрошенных предпринимателей.

Мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности социальных услуг.

В Республике Коми основными негативными барьерами, препятствующими развитию конкуренции, по предоставлению социальных услуг в 2018 году были отмечены: высокие налоги (28,6%); нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (23,3%); льготы отдельным хозяйствующим субъектам (14,3%); необходимость установления партнерских отношений с органами власти (14,3%); сложность получения доступа к земельным участкам и к производственным или иным помещениям (12,9%); длительность процедуры получения лицензий (7,8%); квотирование рабочих мест (7,1%); коррупция (3,4%). Нет барьеров, считает 35,7% данного бизнеса.

За последние три года бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше считают 7,1%, уровень и количество административных барьеров не изменились, отметили 21,4%.

Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности социальных услуг в Республике Коми.

Для расчета показателя, характеризующего среднее количество конкурентов по видам экономической деятельности, варианту ответа «большое количество конкурентов» присвоен балл «4», «4 и более конкурентов» - «3», «от 1 до 3 конкурентов» - «2», «нет конкурентов» - «1». Производители социальных услуг (50%) считают, что у них «от 1 до 3 конкурентов» (2,21), в 2015 году этот показатель был выше (2,44) на 0,23 пункта. На вопрос «Как изменилось состояние конкурентной среды за истекший год? (2018)» были получены ответы: «не изменилось» – 78,6%; «улучшилось» – 14,3%; «ухудшилось» – 7,1%.

Представители, предоставляющие социальные услуги (85,7%) считают, что за последние три года состояние конкурентной среды не изменилось. Оценка респондентами удовлетворенности состоянием конкуренции распределилась поровну между «скорее удовлетворительное» (21,4%) и «удовлетворительное» (21,4%).

Удовлетворенность потребителей качеством товаров, услуг и ценовой конкуренцией на рынке социальных услуг Республики Коми. В ходе опроса респондентам предложили оценить, насколько широко представлены организации в сфере социальных услуг района (города), в котором они проживают. Большинство респондентов охарактеризовали количество данных организаций как достаточное (74,3%). Увеличилось количество респондентов, отметивших рост организаций социального обслуживания населения (28,5%).

На вопрос «Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих услуги в сфере социального обслуживания населения в течение последних

трех лет?» – 42,7% опрошенных ответили, что «не изменилось», 1,3% – «снизилось» и 33,5% – «увеличилось». *Качеством данных услуг* удовлетворены – 89,1% опрошенных. Удовлетворенность *уровнем цен* отметили 41,1%, 28,2% «скорее удовлетворены», «скорее не удовлетворены» 11,9% и «неудовлетворены» 7,1%. Большинство опрошенных удовлетворяла *возможность выбора услуг* в сфере социального обслуживания населения (78,5%).

Вышеприведенные данные говорят о том, что установленные целевые индикаторы частного рынка услуг в сфере социального обслуживания населения не менее 10 процентов достигнуты и составляют 19,7% (в 2017 году – 15,7%).

Рынок услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства

Распоряжением Правительства Республики Коми от 20 сентября 2017 г. № 434-р «О внесении изменений в распоряжение Правительства Республики Коми от 25 декабря 2014 года №440-р «Об утверждении Комплекса мер ("дорожной карты") по развитию жилищно-коммунального хозяйства Республики Коми», результатом успешной реализации которых является обеспечение достижения *цели и показателей* приоритетного проекта «Обеспечение качества жилищно-коммунальных услуг»: повышение качества жилищно-коммунальных услуг со снижением к 2020 г. аварийности на объектах коммунальной инфраструктуры в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения на 30% и повышением уровня удовлетворенности граждан качеством предоставляемых услуг до 85% (в 2018 г. – 78%, в 2019 г. – 80%). Срок реализации проекта: с октября 2016 г. по февраль 2021 г. (включительно).

В Республике Коми обслуживают и управляют жилым фондом 177 управляющих компаний и 161 товарищество собственников жилья, всего – 378 организаций. Жилой фонд составляет 6674 дома площадью 1623713265.99 м². Управляющие компании обслуживают от 437 домов (УК «Ухтажилфонд») до одного дома (УК «Коммунрезерв», Воргашор) или 97,6% жилого фонда. Собственники жилья обслуживают по одному дому, их доля в жилом фонде – 2,4%. В уставном капитале всех организаций коммунального комплекса Республики Коми объекты коммунальной инфраструктуры на праве частной собственности, по договору аренды или концессии составляют не более 25%. Основным географическим рынком сбыта продукции (работ, услуг) предприятий в 94,6% случаев являлся рынок Республики Коми. Основная проблема при эксплуатации объектов коммунальной инфраструктуры – значительная степень их износа. Отсутствие в отдельных населенных пунктах центрального холодного и горячего водоснабжения, а также газификации негативно влияет на качество проживания в них и требует больших бюджетных вложений.

Для создания условий дальнейшего развития конкуренции и повышения клиентоориентированности отрасли жилищно-коммунального хозяйства необходимо дать оценку эффективности их работы посредством мониторинга. Распределение респондентов по видам экономической деятельности бизнеса, который представляли жилищно-коммунальные услуги 232 человека или 8,8%. От общего количества управляющих компаний (177 чел.) и собственников жилья (161 чел.) республики, участников опроса рынка данных услуг составило 68,6%.

Мониторинг административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды жилищно-коммунальных услуг субъектами предпринимательской деятельности в Республике Коми.

В 2018 г. в ранжированном ряду основными негативными барьерами, препятствующими

развитию конкуренции, поставщиками жилищно-коммунальных услуг были отмечены: высокие налоги (32,8%); нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (23,3%); сложность получения доступа к земельным участкам, к производственным или иным помещениям (12,9%); длительность процедуры получения лицензий (7,8%); стандарты и предъявляемые к качеству требования (7,8%); коррупция (3,4%); необходимость установления партнерских отношений с органами власти (2,2%); ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (1,7%); сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий (1,3%); давление со стороны органов власти, препятствующих ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников (1,3%); сложность доступа к поставкам товаров и услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок (0,9%). Нет барьеров, считает 33,2% представителей данного бизнеса.

За последние три года бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, – считают 7,8% предпринимателей, уровень и количество административных барьеров не изменились – отметили 24,1%, административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат – выделили 15,1%.

Оценка респондентами примерного количества конкурентов бизнеса, который представляет респондент, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители на основном для него рынке распределились следующим образом: «4 и более конкурентов» и «большое количество конкурентов» считает 61,1% поставщиков жилищно-коммунальных услуг; «от 1 до 3» – 18,1%; «нет конкурентов» – 8,6%.

Распределение ответов на вопрос «Как изменилось число конкурентов бизнеса на основном для него рынке товаров и услуг за последние три года?»: 40,5% респондентов ответили «не изменилось»; «увеличилось на 1-3 конкурента» – отметили 19,4%; «увеличилось на 4 и более» – 17,7%.

Большинство представителей бизнеса (75%) считает, что у них большое количество поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) и они на 76,2% удовлетворены состоянием конкурентной среды между ними.

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством жилищно-коммунальных услуг, уровнем цен и возможностью выбора организации, предоставляющей коммунальные услуги. Потребителям жилищно-коммунальных услуг предложили оценить, насколько широко, по их мнению, представлены данные организации в городе (районе), в котором они проживают. Большинство респондентов (47,4%) охарактеризовали количество данных организаций как достаточное и 32,2% – как малое. Увеличилось количество респондентов, отметивших их рост (25,5%).

Качество услуг удовлетворяет лишь 10,5% респондентов (в 2015 г. – 6,8%), «скорее удовлетворены» – 29,0% (в 2015 г. – 19,0%), «скорее не удовлетворены» – 31,4% (в 2015 г. – 26,2%) и «не удовлетворены» – 21,2% (в 2015 г. – 35,2%). В период с 2015 по 2018 год динамика положительных ответов увеличилась на 27,7%, а отрицательных – на 5,2%.

В 2018 году «удовлетворены» *уровнем цен* на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства 9,8% (в 2015 г. – 5,9%) опрошенных граждан, «скорее удовлетворены» – 25,5% (в 2015 г. – 18,5%), «скорее не удовлетворены» – 32,2% (в 2015 г. – 26,3%) и «неудовлетворены» – 25,1% (в 2015 г. – 37,4%). В целом за три года динамика положительных ответов увеличилась на 23,2%, а отрицательных – на 5,9%.

Возможностью выбора услуг «удовлетворены» – 9,8% (в 2015 г. – 7,3%), «скорее

удовлетворены» – 25,0% (в 2015 г. – 18,6%), «скорее не удовлетворены» – 30,7% опрошенных (в 2015 г. – 23,7%) и «не удовлетворены» – 25,1% (в 2015 г. – 32,9%). Здесь динамика положительных ответов увеличилась на 16,7%, а отрицательных – на 7,0%.

Вышеприведенные результаты мониторинга говорят, что динамика удовлетворенности населения услугами жилищно-коммунального хозяйства в целом положительная, однако установленные целевые индикаторы (78% в 2018 г.) не достигнуты.

Заключение

В ходе исследования выявлено, что большая часть *респондентов предпринимательской деятельности*, по выше представленным рынкам, не испытывают административных барьеров для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса. Однако представителей бизнеса тревожат высокие налоги, стандарты и требования, предъявляемые к качеству выполнения работ, нестабильность российского законодательства, сложность получения доступа к земельным участкам, к производственным или иным помещениям и длительность процедуры получения лицензий. Уровень конкурентной среды большинство предпринимателей оценивает как «умеренный». Состояние конкуренции между поставщиками товара (работы, услуги) оценивается представителями бизнеса как «удовлетворительное». Количество конкурентов бизнеса, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители на основных рынках Республики Коми в основном насчитывается «от 1 до 3 конкурентов».

Как субъектов предпринимательской деятельности, так и потребителей товаров и услуг удовлетворяет «уровень доступности», «понятности», «удобства получения» и «достаточности» официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона. По всем критериям опрошенные оценили качество информации как «скорее удовлетворительное»: по критерию уровня доступности средний балл составил 3,36; по критерию уровня понятности – 3,32; по критерию удобства получения – 3,33; по достаточности – 3,31.

Потребители, в целом, характеризуют ситуацию в области конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Республики Коми как «удовлетворительную» с заметной положительной динамикой по всем показателям. Однако, несмотря на прирост положительных оценок, сохраняется неудовлетворенность потребителей региона качеством товаров и услуг, уровнем цен и возможностью выбора услуг.

Для выстраивания рейтинга уровня развития конкуренции по видам экономической деятельности варианту ответа «очень высокая конкуренция» присвоен балл «5», «высокая конкуренция» – «4», «умеренная конкуренция» – «3», «слабая конкуренция» – «2», «нет конкуренции» – «1». В 2018 г. рейтинг уровня конкуренции составил 2,95 балла и определился как «умеренная конкуренция». По сравнению с данными опроса 2015 года он упал на 0,76 пунктов. В 2018 году рейтинг Республики Коми по уровню развития конкуренции значительно снизился – с 25 места (в 2016 г.) на 51.

С целью выявления отношения представителей бизнеса к фактору конкуренции респондентам было предложено выразить свое согласие или несогласие с утверждением «Увеличение конкуренции на рынке оказывает положительное влияние на бизнес». С данным утверждением согласились 62,9% опрошенных, выразили несогласие – 37,1%. Таким образом, субъекты предпринимательской деятельности относятся к увеличению конкуренции на рынках

товаров и услуг скорее положительно, чем отрицательно.

В заключении можно сделать вывод о том, что конкурентоспособность товаров, работ услуг определяется их свойством удовлетворять потребительский спрос, т.е. наибольшее удовлетворение параметрам потребительского спроса приводит к наибольшей конкурентоспособности по сравнению с другими предлагаемыми на данном рынке товарами и услугами. Следовательно, конкурентоспособность товаров, работ и услуг является одной из определяющих составных конкурентоспособности субъекта, т.е. его конкурентным преимуществом. Однако не стоит забывать о предопределенности конкурентоспособности субъектов предпринимательской деятельности, т.е. их зависимости от четырех составляющих: государством, товаром, работой, услугой и товаром, работой, услугой конкурентом, а также потребителем. Эти составляющие являются синтетическим показателем, который определяет конкурентоспособность региона.

Библиография

1. Указ Президента РФ от 21.12.2017 N 618 "Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции" (вместе с "Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 - 2020 годы"). <http://www.consultant.ru>
2. Радаев В.В. Социология рынков: к формированию нового направления. М., 2003. 328 с.
3. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / Майкл Е. Портер ; пер. с англ. [Е. Калинина]. - М. : Альпина Бизнес Букс, 2005 (ОАО Можайский полигр. комб.). - 714 с.
4. Робинсон Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции. М.: Экономика, 2006. 390 с.
5. Шумпетер Й. Капитализм, социализм и демократия / Й. Шумпетер. М.: Знание, 2005. 419 с.
6. И. А. Данилов, Е. В. Волкова. Ретроспективный анализ трактования терминов «конкурентоспособность» и «конкурентное преимущество» отечественными и зарубежными авторами. Вестник Челябинского государственного университета. 2010. № 3 (184). Экономика. Вып. 24. С. 126–133.
7. Завьялов П. С. Конкуренция — неотъемлемое свойство развитого рынка / П. С. Завьялов // Маркетинг. 2007. № 5. С. 2–14.
8. Долинская, М. Г. Маркетинг и конкурентоспособность промышленной продукции / М. Г. Долинская, М. А. Соловьёв. М. : Изд-во стандартов, 1991. 128 с.
9. Фатхутдинов, Р. А. Стратегическая конкурентоспособность / Р. А. Фатхутдинов. М. : Экономика, 2005. 505 с.
10. *Malecki E.J.* Knowledge and regional competitiveness. - *Erdkunde*, 2000, 54 с.
11. Хайек Ф. А. фон. Конкуренция как процедура открытия /Ф. А. фон. Хайек // Мировая экономика и международные отношения. - 1989. - № 12.
12. Ведин Н.В. Диалектика сотрудничества и конкуренции в хозяйственной эволюции общества: автореф. Дис. ... д-ра экон. наук. Казань, 2007. 44 с.
13. Терешин А.В. Интеграция партнерства и конкуренции в предпринимательстве//Этап: экономическая теория, анализ, практика. 2015. №5.С.127-136.
14. Федеральный закон от 12.01.1996г. N7-ФЗ «О некоммерческих организациях». <http://www.consultant.ru/>
15. Распоряжение Правительства РФ № 1738-р «Стандарт развития конкуренции в субъектах РФ». <http://www.consultant.ru/>
16. Закон Республики Коми от 31 октября 1994 г. N 8-РЗ "Об органах исполнительной власти в Республике Коми". <https://law.rkomi.ru/>
17. Распоряжение Правительства Республики Коми от 23 октября 2014 г. N 354-р «Об определении уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в Республике Коми». <https://base.garant.ru/>
18. Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Коми от 14 декабря 2015 года N 360-р (с изменениями на 17 июля 2018 года). <http://docs.cntd.ru/>
19. О внесении изменений в распоряжение Главы Республики Коми от 30.12.2016 N 433-р "Об утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Республике Коми". <http://docs.cntd.ru/>
20. Федеральный закон от 29.11.2010 № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» (статья 15). <http://www.consultant.ru/>
21. Распоряжение Правительства Республики Коми от 01.03.2019 №73-р, от 17.05.2019 «Об утверждении адресной инвестиционной программы Республики Коми на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов». <http://docs.cntd.ru/>
22. Распоряжение Главы Республики Коми от 19.11.2018 №297-р «Об утверждении Плана мероприятий

- ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Республике Коми» (с изменениями на 19 ноября 2018 года). <http://docs.cntd.ru/>
23. Постановление Правительства Республики Коми от 30 декабря 2017 г. № 688 «Территориальная программа государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на территории Республики Коми на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов». <http://docs.cntd.ru/>
 24. Постановление Правительства РФ от 27. 10.2016 N1096 «Об утверждении перечня общественно полезных услуг и критериев оценки качества их оказания». <https://www.garant.ru/>
 25. Бычков Д. Конкуренция в социальной сфере: на чьей стороне государство // Государственные услуги: планирование, учет, налоги. 2012. № 6.
 26. Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации 3 декабря 2015 года. <http://www.consultant.ru/>
 27. Приказ Министерства труда, занятости и социальной защиты Республики Коми №2188 от 23.11.17г. «Об утверждении перечня приоритетных социальных услуг, предоставление которых может осуществляться на территории Республики Коми социально ориентированными некоммерческими организациями». <https://base.garant.ru/>
 28. Постановление от 27 мая 2016 года N 69 Об утверждении СП 2.1.2.3358-16 "Санитарно-эпидемиологические требования к размещению, устройству, оборудованию, содержанию, санитарно-гигиеническому и противоэпидемическому режиму работы организаций социального обслуживания". <http://docs.cntd.ru/>
 29. Закон Республики Коми от 6 июля 2009 г. N 68-РЗ "О некоторых вопросах, связанных с уходом и помощью гражданам пожилого возраста и инвалидам на территории Республики Коми" (с изменениями и дополнениями). <https://base.garant.ru/>
 30. Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации 1 декабря 2016 года. <http://www.consultant.ru/>
 31. Распоряжение Правительства Республики Коми от 20 сентября 2017 г. № 434-р «О внесении изменений в распоряжение Правительства Республики Коми от 25 декабря 2014 года №440-р «Об утверждении Комплекса мер ("дорожной карты") по развитию жилищно-коммунального хозяйства Республики Коми».
 32. Электронный фонд правовой и нормативно технической документации <http://docs2.cntd.ru/document/446548771>

Competitiveness and cooperation in the social sphere: theory, methodology, legislation, practice (on the example of the republic of Komi)

Valentina V. Tikhomirova

PhD in economics,
senior researcher of the laboratory
financial and economic problems
Institute of socio-economic and energy research
problems of the North KSC Uro RAS,
167000, 26 Kommunisticheskaya str., Syktyvkar, Russian Federation,
e-mail: tikhomirova@iespn.komisc.ru

Abstract

The article considers approaches to determining competitiveness and cooperation in the social sphere. Based on the all-Russian classifier of types of economic activity and in accordance with the standard for the development of competition in the constituent entities of the Russian Federation, a list of socially significant regional markets is indicated. An Action Plan ("road map") to promote competition in the Komi Republic is presented. As indicators of the region's competitiveness, the monitoring of population satisfaction with the quality of social services, medical, housing and communal services in dynamics over three years (2015–2018) is analyzed. It was determined that, basically, the established target indicators of the private market of goods, work, services were not

achieved. The level of development of competition by type of economic activity is defined as “moderate” or “weak”.

For citation

Tikhomirova V.V. (2020) Konkurentosposobnost' i sotrudnichestvo v sotsial'noi sfere: teoriya, metodologiya, zakonodatel'stvo, praktika (na primere respubliki Komi) [Competitiveness and cooperation in the social sphere: theory, methodology, legislation, practice (on the example of the Komi Republic)]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 10 (1A), pp. 575-592. DOI: 10.34670/AR.2020.91.1.064

Keywords

Competitiveness; cooperation, social sphere; non-governmental institutions; compulsory health insurance; housing and communal services; social services for the population.

References

1. Decree of the President of the Russian Federation of December 21, 2017 N 618 "On the main directions of the state policy for the development of competition" (together with the "National Plan for the Development of Competition in the Russian Federation for 2018 - 2020"). <http://www.consultant.ru>
2. Radaev V.V. Sociology of markets towards the formation of a new direction. M., 2003.328 p.
3. Competitive advantage how to achieve a high result and ensure its sustainability / Michael E. Porter; trans. from English [E. Kalinin]. - Moscow. Alpina Business Books, 2005 (OJSC Mozhaisk Polygraph. Comb.). - 714 p.
4. Robinson J. Economic theory of imperfect competition. Moscow. Economics, 2006.390 s.
5. Schumpeter J. Capitalism, socialism and democracy / J. Schumpeter. M. Knowledge, 2005.419 p.
6. I. A. Danilov, E. V. Volkova. A retrospective analysis of the interpretation of the terms “competitiveness” and “competitive advantage” by domestic and foreign authors. Bulletin of Chelyabinsk State University. 2010. No. 3 (184). Economy. Vol. 24, pp. 126–133.
7. Zavyalov P. S. Competition - an integral property of a developed market / P. S. Zavyalov // Marketing. 2007. No. 5. P. 2–14.
8. Dolinskaya, M. G. Marketing and competitiveness of industrial products / M. G. Dolinskaya, M. A. Soloviev. Moscow Publishing House of Standards, 1991.128 s.
9. Fathutdinov, R. A. Strategic competitiveness / R. A. Fathutdinov. M. Economics, 2005. 505 p.
10. Malecki E.J. Knowledge and regional competitiveness. - Erdkunde, 2000, 54 p.
11. Hayek F.A. von. Competition as a discovery procedure / F. A. background. Hayek // World Economy and International Relations. - 1989. - No. 12.
12. Vedin N.V. The dialectic of cooperation and competition in the economic evolution of society abstract. Dis. ... Dr. Econ. sciences. Kazan, 2007.44 s.
13. Tereshin A.V. Integration of Partnership and Competition in Entrepreneurship // Stage Economic Theory, Analysis, Practice. 2015. No5.P.127-136.
14. Federal Law of January 12, 1996 N7-Φ3 “On Non-Profit Organizations”. <http://www.consultant.ru/>
15. Decree of the Government of the Russian Federation No. 1738-r “Standard for the development of competition in the constituent entities of the Russian Federation”. <http://www.consultant.ru/>
16. The Law of the Republic of Komi of October 31, 1994 N 8-P3 "On Executive Bodies in the Republic of Komi". <https://law.rkomi.ru/>
17. Order of the Government of the Komi Republic of October 23, 2014 N 354-r "On the determination of the authorized body to promote the development of competition in the Komi Republic." <https://base.garant.ru/>
18. On approval of the List of priority and socially significant markets for promoting the development of competition in the Komi Republic of December 14, 2015 N 360-r (as amended on July 17, 2018). <http://docs.cntd.ru/>
19. On amendments to the order of the Head of the Komi Republic dated December 30, 2016 N 433-r "On approval of the Action Plan (" road map ") to promote the development of competition in the Komi Republic." <http://docs.cntd.ru/>
20. Federal Law of November 29, 2010 No. 326-Φ3 “On Compulsory Health Insurance in the Russian Federation” (Article 15). <http://www.consultant.ru/>
21. Order of the Government of the Komi Republic dated 03.03.2019 No. 73-r, dated 05.17.2019 “On approval of the targeted investment program of the Komi Republic for 2019 and the planning period 2020 and 2021”. <http://docs.cntd.ru/>
22. The order of the Head of the Komi Republic dated November 19, 2018 No. 297-r “On approval of the Action Plan (“

-
- road map”) to promote the development of competition in the Komi Republic” (as amended on November 19, 2018). <http://docs.cntd.ru/>
23. Decree of the Government of the Komi Republic dated December 30, 2017 No. 688 “Territorial program of state guarantees of free provision of medical care to citizens in the territory of the Komi Republic for 2018 and for the planning period 2019 and 2020”. <http://docs.cntd.ru/>
 24. Decree of the Government of the Russian Federation of 27. 10.2016 N1096 “On approval of the list of socially useful services and criteria for assessing the quality of their provision”. <https://www.garant.ru/>
 25. Bychkov D. Competition in the social sphere on whose side is the state // Public services planning, accounting, taxes. 2012. No. 6.
 26. Message from the President of the Russian Federation to the Federal Assembly of the Russian Federation on December 3, 2015. <http://www.consultant.ru/>
 27. Order of the Ministry of Labor, Employment and Social Protection of the Komi Republic No. 2188 of 11/23/17. “On approval of the list of priority social services, the provision of which can be carried out on the territory of the Komi Republic by socially oriented non-profit organizations.” <https://base.garant.ru/>
 28. Decree of May 27, 2016 N 69 On the approval of SP 2.1.2.3358-16 "Sanitary and epidemiological requirements for the placement, arrangement, equipment, upkeep, sanitary-hygienic and anti-epidemic regime of work of social service organizations". <http://docs.cntd.ru/>
 29. Law of the Komi Republic of July 6, 2009 N 68-P3 "On some issues related to the care and assistance to citizens elderly and disabled people on the territory of the Komi Republic "(with changes and additions). <https://base.garant.ru/>
 30. Message from the President of the Russian Federation to the Federal Assembly of the Russian Federation on December 1, 2016. <http://www.consultant.ru/>
 31. Order of the Government of the Komi Republic of September 20, 2017 No. 434-r “On Amendments to the order of the Government of the Komi Republic of December 25, 2014 No. 440-r“ On approval of the Package of Measures (“Road Map”) for the development of housing and communal services economy of the Komi Republic. ”
 32. Electronic fund of legal and regulatory technical documentation <http://docs2.cntd.ru/document/446548771>
-